



- Marketing Italia Spa -



COMUNICATO STAMPA

TotalEnergies Marketing Italia Spa e Blu Way: primi importanti risultati della partnership per lo sviluppo del biometano liquefatto

Milano, 25 ottobre 2021 - La produzione del **biometano** è una grande opportunità per l'economia circolare e per la lotta alla crisi climatica nel nostro Paese. **TotalEnergies Marketing Italia Spa** e **Blu Way** hanno intrapreso un percorso importante per favorire ed incrementare la produzione di questa fonte di energia rinnovabile, attraverso un progetto virtuoso che mette al centro l'innovazione nell'utilizzo delle risorse, a favore di soluzioni sempre più sostenibili per i propri clienti e di minor impatto in termini di CO₂, come l'impiego del **biometano liquefatto (Bio-GNL)**.

Nei mesi scorsi TotalEnergies Marketing Italia Spa e Blu Way hanno infatti avviato un'ambiziosa collaborazione che prevede di **introdurre una quota percentuale minima garantita di biometano liquefatto** sulle stazioni a marchio Blu. Il **biometano liquefatto**, prima di essere trasportato sulla filiera del circuito Blu, dove viene poi distribuito ai clienti finali, è prodotto in esclusiva per TotalEnergies nell'impianto di Bio Industria sito a Verolanuova, in provincia di Brescia, che utilizza reflui zootecnici e sottoprodotti agricoli per ottenere un combustibile di origine rinnovabile al 100%. Il progetto congiunto, che ha come obiettivo quello di contribuire sensibilmente alla riduzione dell'intensità media di carbonio emessa dai prodotti energetici utilizzati, è stato presentato ed inaugurato lo scorso luglio.

A distanza di poco più di due mesi dall'avvio della distribuzione, **sono già stati raggiunti risultati ragguardevoli** che dimostrano, ancora una volta, la volontà dei due player di voler contribuire sensibilmente allo sviluppo di forme di mobilità alternative ed ecosostenibili. Nel mese di settembre 2021 si registra, infatti, **una quota pari al 20,2% di biometano liquefatto** consegnato sulla stazione Blu di Beinasco, in provincia di Torino, **un risultato degno di nota** che dimostra come il 20,2% dei rifornimenti effettuati dai clienti, nel mese di settembre appunto, è costituito da **biometano**.

Un risultato particolarmente incoraggiante, alla luce della percentuale di biometano nel segmento autotrasporto in Europa ed in Italia pari rispettivamente al 17% e al 9% (*) e della limitata disponibilità e complessità di approvvigionamento di biometano liquefatto in Italia.

Sulla base dei dati disponibili il punto vendita di Beinsco risulterebbe quindi uno degli impianti **con la più elevata quantità di Bio-GNL venduta in Italia**. La scelta di concentrare l'approvvigionamento di Bio-GNL sulle stazioni del partner Blu si è dimostrata vincente ed ha innescato, inoltre, un meccanismo virtuoso favorendo maggiore trasparenza da parte di tutto il comparto.

Il **biometano liquefatto** viene realizzato grazie al processo di recupero di effluenti zootecnici e sottoprodotti agricoli, risorse preziose per produrre in modo sostenibile energia rinnovabile e biocarburante di nuova generazione. Dalla digestione anaerobica, il processo di trasformazione delle materie prime in biogas e digestato, si ottengono due prodotti molto importanti per lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile: fertilizzanti bio, ricchi di sostanze organiche vitali per il nutrimento del suolo, e un digestato liquido di alta qualità. Utilizzato sui

campi, invece del tradizionale liquame, minimizza lo spandimento e ne riduce l'impatto ambientale.

TotalEnergies Marketing Italia Spa e Blu Way hanno intrapreso un programma concreto per offrire un'alternativa reale ai combustibili tradizionali, con l'obiettivo di contribuire considerevolmente al raggiungimento di un'economia a zero emissioni nette entro il 2050. A tale proposito, i prossimi step del programma vedranno impegnati i due partner nel conseguimento di intenti sempre più strategici alla collaborazione, come il **rilascio del sistema di certificazione della quantità di biometano** e il **coinvolgimento delle case costruttrici per valutare le performance dei mezzi alimentati a Bio-GNL**. Inoltre, si sta valutando la possibilità di estendere l'approvvigionamento anche ad altri siti del network Blu: oltre a Beinasco, anche San Maurizio, Novara ed altri.

*(Fonte: NGVA Settembre 2021)

TotalEnergies Marketing Italia Spa

TotalEnergies Marketing Italia Spa, la nuova denominazione sociale di Total Italia Spa dal 1° settembre 2021, è presente in Italia da oltre sessant'anni. La Compagnia, attraverso TotalEnergies Marketing Italia Spa, oggi presidia tutte le attività di distribuzione carburanti (avio e per il settore competizione), lubrificanti, GNL, fluidi e solventi speciali, colonnine di ricarica elettrica.

TotalEnergies Marketing & Services

La divisione TotalEnergies Marketing & Services offre ai suoi clienti professionali e privati un'ampia gamma di prodotti e servizi energetici di ampio respiro: prodotti petroliferi, biocarburanti, ricarica e servizi connessi per veicoli elettrici, gas per il trasporto stradale e marittimo, per sostenerli nella loro mobilità e aiutarli a ridurre la loro impronta di carbonio. Ogni giorno, oltre 8 milioni di clienti visitano le nostre 16.000 stazioni di servizio in tutto il mondo. Come numero quattro al mondo nei lubrificanti, progettiamo e vendiamo prodotti ad alte prestazioni per i settori automobilistico, industriale e marittimo. E per fornire la migliore risposta alle esigenze dei nostri clienti B2B, disponiamo delle nostre forze di vendita, della nostra rete logistica internazionale e della nostra offerta diversificata. Operiamo in 107 paesi, dove i nostri 31.000 dipendenti sono vicini a tutti i nostri clienti.

TotalEnergies

TotalEnergies è un'azienda multi-energetica che produce e commercializza energie su scala globale: petrolio e biocarburanti, gas naturale e gas green, energie rinnovabili ed energia elettrica. I nostri 105.000 dipendenti si impegnano per un'energia sempre più conveniente, pulita, affidabile e accessibile al maggior numero di persone possibile. Presente in oltre 130 paesi, TotalEnergies pone lo sviluppo sostenibile, in tutte le sue dimensioni, al centro dei suoi progetti e operazioni per contribuire al benessere delle popolazioni.

Blu Way

Il progetto Blu nasce nel 2017 quando RETE S.p.A., storica società con sede a Torino e leader nel settore della distribuzione carburanti con un network di oltre 60 stazioni di proprietà, decide di costituire una specifica Business Unit nella quale far convergere tutte le attività legate allo sviluppo di carburanti alternativi, con particolare riferimento al Metano Liquido e al Biometano. Con l'obiettivo di dare continuità a questo progetto e di garantirgli un ulteriore slancio, nasce nel 2021 Blu Way s.r.l., società del Gruppo RETE S.p.A. nella quale convergono le attività di Blu, attuali e future. Il progetto Blu e gli investimenti che ne accompagnano l'introduzione, sono il risultato di una programmazione che arriva da lontano: il target è quello di promuovere nuovi combustibili, basati sull'innovazione tecnologica e sullo sviluppo di forme di mobilità alternative ed ecosostenibili.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

Ufficio Stampa TotalEnergies Marketing Italia Spa

Press Office: ms.stampa@totalenergies.com

website: www.services.totalenergies.it

Ufficio Stampa Media Ambience

Amina Piciotti a.piciotti@media-ambience.com ; Valeria Musti v.musti@media-ambience.com

Nota TotalEnergies

Il presente comunicato stampa, da cui non possono derivare conseguenze giuridiche, è solo a scopo informativo. Le entità in cui TotalEnergies SE detiene direttamente o indirettamente investimenti sono entità giuridiche distinte. TotalEnergies SE non ha alcuna responsabilità per i loro atti o omissioni. In questo documento, i termini "TotalEnergies", "compagnia TotalEnergies " e "Compagnia" sono generici e utilizzati unicamente a fini pratici. Allo stesso modo, le parole "noi", "noi" e "nostro" possono essere utilizzate anche per riferirsi alle filiali in generale o a coloro che lavorano per loro. Il presente documento può contenere informazioni e dichiarazioni previsionali basate su una serie di dati economici e ipotesi formulate in un determinato contesto economico, competitivo e normativo. Essi possono rivelarsi inesatti in futuro e sono soggetti a una serie di fattori di rischio. Né TotalEnergies SE né alcuna delle sue controllate si assume l'obbligo di aggiornare pubblicamente le informazioni o le dichiarazioni, gli obiettivi o le tendenze previsionali contenuti nel presente documento, a prescindere che siano dovuti a nuove informazioni, eventi futuri o altro.